

Moderner, näher, digitaler: Landesbauernverband in Baden- Württemberg geht neue Kommunikationswege

18.09.2025

Mit frischem Design, spannenden Geschichten und neuer Präsenz auf TikTok setzt der Landesbauernverband neue Akzente in der Verbandskommunikation.



Der Landesbauernverband in Baden-Württemberg (LBV) präsentiert sich in neuem Gewand – und geht gleich mehrere Schritte in Richtung Zukunft. Mit dem Relaunch der LBV-Webseite, dem Start der neuen Beitragsreihe *ZukunftsBauer* sowie dem Einstieg auf TikTok schlägt der Verband ein neues Kapitel in der Kommunikation auf.