

# Smart, nachhaltig, verantwortungsbewusst: #ZukunftsBauer zeigen, wie moderne Landwirtschaft funktioniert

22.05.2025 | Autor: akb

**<p>Der Landesbauernverband in Baden-W&uuml;rtemberg zeigte gemeinsam mit MLR und MBW, wie die Landwirtschaft von heute die Zukunft gestaltet.</p> &#10;**



Landwirtschaft ist mehr als Traktor und Acker – das zeigte der Landesbauernverband in Baden-Württemberg (LBV) beim ZukunftsBauer-Aktionstag am 24. Mai mitten im Herzen der Landeshauptstadt. Gemeinsam mit dem Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) und der MBW Marketinggesellschaft brachte der LBV innovative Landwirtschaft, regionale Genüsse und moderne Technologien auf den Stuttgarter Marktplatz.

**Was ist ein #ZukunftsBauer?**

ZukunftsBauer sind Menschen, die Landwirtschaft aktiv gestalten – modern, nachhaltig, reflektiert. Sie denken unternehmerisch, suchen Lösungen für Herausforderungen wie Klimaschutz, Artenvielfalt oder Tierwohl und wollen Brücken bauen zur Gesellschaft. „Als ZukunftsBauer ist uns bewusst: Wer Zukunft will, muss heute anfangen zu bauen. Gemeinsam stellen wir uns den Herausforderungen und entwickeln unsere Betriebe weiter und stellen sie zukunftsfähig auf“, brachte es Hans-Benno Wichert, Vizepräsident des LBV, im Rahmen des Aktionstages auf den Punkt. „Wir wollen zeigen, dass Landwirtschaft heutzutage Teil der Lösung ist – nicht das Problem.“

## **Marktplatz wird Bühne für Landwirtschaft**

Am heutigen Vormittag wurde der Stuttgarter Marktplatz zur lebendigen Bühne für die Landwirtschaft der Zukunft. Im Zentrum standen fünf Pavillons – organisiert vom Landesbauernverband, dem MLR und der MBW Marketinggesellschaft.

- Der LBV zeigte mit vielfältigen Aktionen, wie smart und innovativ moderne Landwirtschaft funktioniert. Ein großes Würfelpuzzle mit landwirtschaftlichen Motiven lud Passantinnen und Passanten zum Mitmachen ein. Der Traktor vor Ort war ein beliebtes Foto-Motiv. Vor allem aber kamen die Landwirtinnen und Landwirte selbst zu Wort: Als echte #ZukunftsBauer(n) berichteten sie aus ihrem Alltag, beantworteten Fragen – und machten Lust auf Landwirtschaft.
- Mit dabei war auch die Landjugend Württemberg-Baden, die mit VR-Brillen das Hofleben digital erlebbar machte. Technikbegeisterte kamen beim Stuttgarter Start-up SAM-DIMENSION auf ihre Kosten: Eine moderne Agrardrohne zeigte, wie digitale Unkrautbekämpfung Ressourcen spart und den Pflanzenbau revolutioniert.
- Kulinarisch sorgte der bekannte „Schmeck den Süden“-Koch Eberhard Braun für Begeisterung: In drei Shows kochte er live mit regionalen Produkten – natürlich mit Kostproben für das Publikum. Der Eventkoch bekam dabei tatkräftige Unterstützung von Isabel Kling, Ministerialdirektorin des MLR, sowie den drei LBV-Vizepräsidenten Rosi Geyer-Fäßler, Jürgen Maurer und Hans-Benno Wichert.

## **Drei starke Partner – ein gemeinsames Ziel**

Die Zusammenarbeit zwischen dem Landesbauernverband, dem MLR und der MBW hat gezeigt: Zukunft gelingt nur gemeinsam. Das Ministerium war heute mit seiner neuen Dachmarke „Baden-Württemberg zu Tisch“ vor Ort dabei. Mit der Dachmarke „BaWü zu Tisch“ rückt das Land die Ziele der Ernährungsstrategie des Landes sowie das wichtige Thema Ernährung in den Fokus. „Baden-Württemberg zu Tisch“ steht auch für regionale Erzeugnisse, einen bewussten Umgang mit Lebensmitteln und ein starkes Gemeinschaftsgefühl. Durch das Engagement der Landwirtschaft sowie der Vielfalt unserer

Landschaften, regionaler Produkte und Spezialitäten aus der Küche machen wir Baden-Württemberg zu einem Vorbild für nachhaltige Ernährung und Genuss – heute und in Zukunft. Denn Genuss ist Haltungssache“, so der Minister für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz, Peter Hauk MdL. Die MBW wiederum informierte über ihre Qualitätssiegel, die regionale Produkte verlässlich kennzeichnen, sowie über die bekannte Initiative „Schmeck den Süden“. „Alle drei Partner zeigen heute, was in der Landwirtschaft steckt – an Innovation, an Verantwortung, an Genuss“, so LBV-Vizepräsident Jürgen Maurer. „Wir sprechen nicht nur über Zukunft – wir machen sie erlebbar. Das war uns heute wichtig.“

### **Ein Projekt mit Haltung: #ZukunftsBauer**

Der heutige Aktionstag ist Teil des bundesweiten Projekts #ZukunftsBauer, das vom Deutschen Bauernverband gemeinsam mit den Landesverbänden initiiert wurde. Ziel ist es, ein neues Zukunftsbild der Landwirtschaft zu vermitteln – als Branche, die mitgestaltet, Verantwortung übernimmt und offen kommuniziert. #ZukunftsBauer sehen im Wandel von Gesellschaft und Märkten keine Bedrohung, sondern eine Chance. Sie prüfen neue Geschäftsmodelle, suchen aktiv den Dialog mit der Gesellschaft und übernehmen Verantwortung für Boden, Tier, Klima und Region. Das Projekt begleitet Landwirtinnen und Landwirte auf diesem Weg – mit Kommunikation, Veranstaltungen und konkreter Unterstützung. „Jeder kann ein #ZukunftsBauer sein! Das Wording ist kein Titel – es ist eine Haltung“, machte LBV-Vizepräsidenten Rosi Geyer-Fäßler heute in Stuttgart deutlich. „Und genau diese Haltung haben wir heute auf dem Marktplatz gezeigt.“

Der **Landesbauernverband in Baden-Württemberg e. V.** (LBV) vertritt rund 30.000 Landwirte aus Baden-Württemberg. 20 selbstständige Kreisbauernverbände nehmen auf regionaler Ebene die Interessen des bäuerlichen Berufsstandes wahr. Insgesamt ist jeder zehnte Arbeitnehmer in Baden-Württemberg direkt oder indirekt von der Landwirtschaft abhängig.

**Alle Fotos: LBV/Brodbeck**